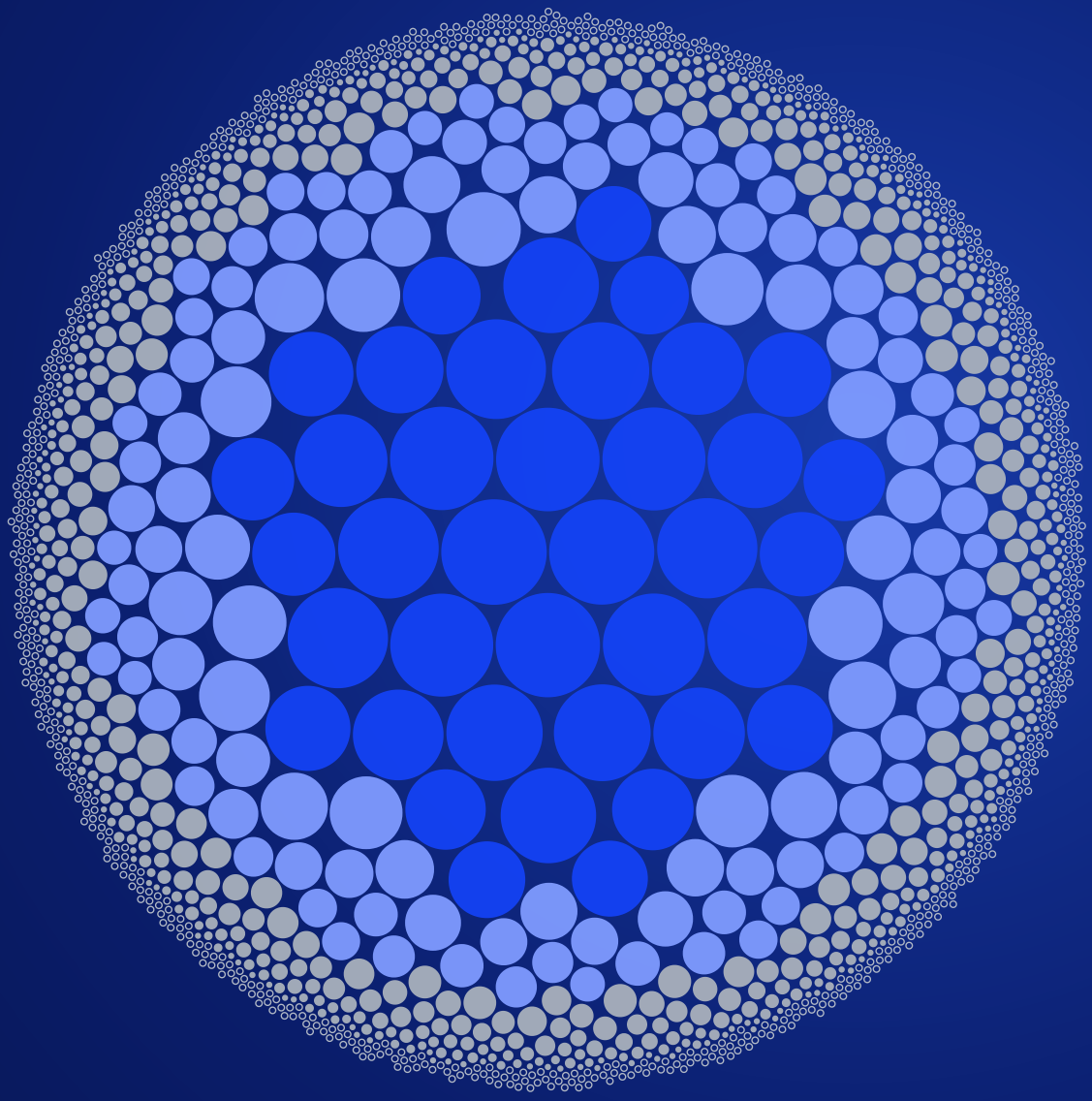
EOM



STUDIE VON EOM · FASSUNG 1 VOM 13. NOVEMBER 2026

KI-Sichtbarkeit Industrie 2026

2.085 KI-Antworten nennen 882 Industriehersteller. Nur 39 davon stehen in mindestens jeder zweiten Antwort ihrer Produktgruppe, 722 in weniger als jeder zehnten.

Autoren: Ernest Mavriqi, Lukas Becker, Ozan Orhan

AUF EINEN BLICK

An drei Tagen im November 2026 haben wir vier KI-Systeme nach Herstellern aus sieben Produktgruppen gefragt. Neben ChatGPT und Gemini sind das der KI-Modus (AI Mode) und die Übersichten mit KI (AI Overviews) in der Google-Suche. Eine Antwort nennt im Schnitt rund 10 Hersteller.

Wer misst. EOM berät Unternehmen im Online-Marketing, auch zu ihrer Sichtbarkeit in KI-Systemen. Dafür bietet EOM Leistungen wie das GEO-Audit an. Die Studie hat EOM ohne Auftraggeber durchgeführt und selbst bezahlt. Unter den Herstellern dieser Studie sind heutige und frühere Kunden von EOM. Für alle gilt dieselbe Zählung nach festen Listen. Die Verbände sind an der Studie nicht beteiligt.

Grenzen. Die Studie ist nicht repräsentativ und nicht wissenschaftlich begutachtet. Die Zahlen gelten für drei Tage im November 2026 und für die vier gemessenen Systeme. KI-Antworten ändern sich laufend und hängen vom Wortlaut der Frage ab. Mit Anmeldung oder in anderen Ländern und Sprachen können sie anders ausfallen. Die Studie zählt, wie oft ein Name fällt. Sie bewertet weder Produkte noch Unternehmen. Hinweise und Korrekturen nehmen wir unter feedback@eom.de entgegen.

41 %

aller Nennungen entfallen auf 39 Hersteller

82 %

der 882 genannten Hersteller stehen in weniger als jeder zehnten Antwort ihrer Produktgruppe

30 %

So oft nennt ein KI-System einen selten genannten Hersteller wieder, wenn man dieselbe Frage noch einmal stellt. Bei anderen Fragen sind es 3 %.

Stand: 13. November 2026 · Basis: 2.085 Antworten von ChatGPT, Gemini, KI-Modus und Übersichten mit KI von Google

INHALT

Ergebnisse 3

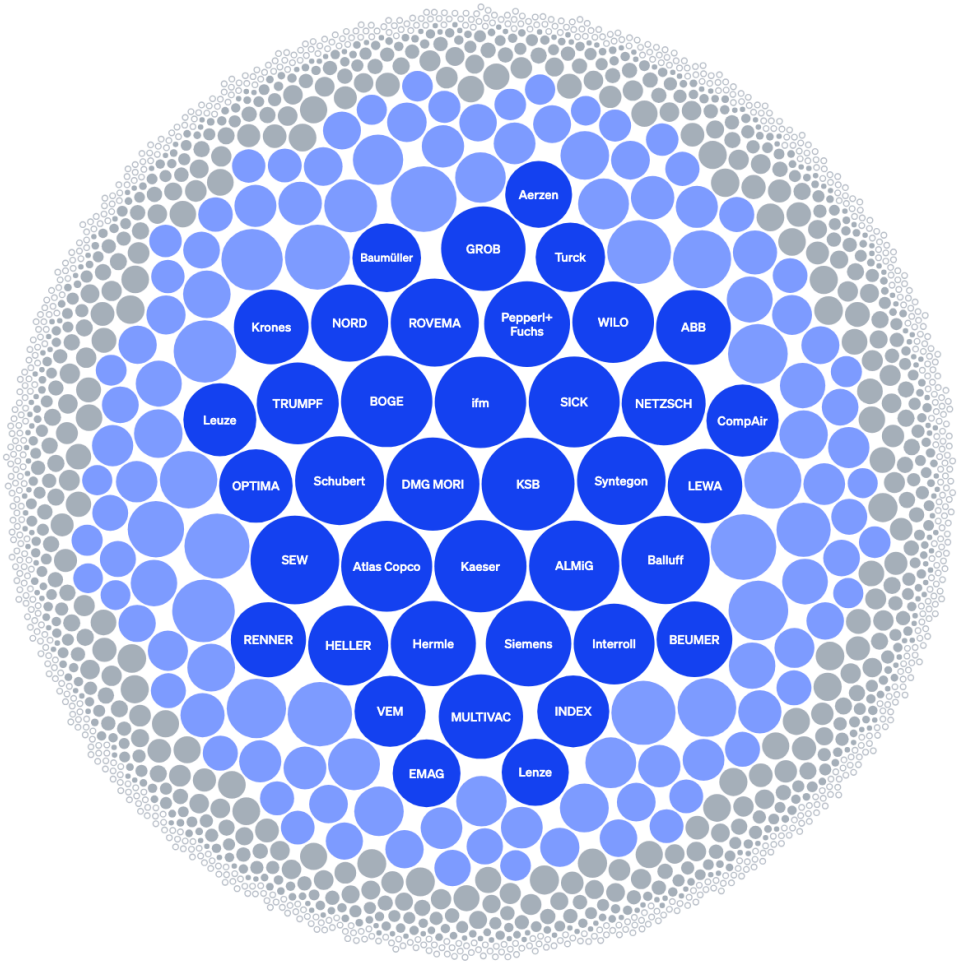
Die sieben Produktgruppen 7

Methode und Grenzen 9

Über die Studie 11

Nur 39 von 882 genannten Herstellern stehen in mindestens jeder zweiten KI-Antwort ihrer Produktgruppe

Jeder Kreis ist ein Unternehmen in einer Produktgruppe. Wer in zwei Gruppen vorkommt, erscheint zweimal. Je größer der Kreis, desto öfter steht das Unternehmen in den Antworten seiner Produktgruppe. Im äußeren Ring liegen Mitglieder der Fachverbände, die unsere Zählung in keiner Antwort findet. Die Verbände ordnen ihre Mitglieder keinem Produkt zu, viele stellen das gefragte Produkt nicht her.



- **39** Oft genannt, in 50 % der Antworten oder mehr
- **121** Manchmal genannt, in 10 bis 49 % der Antworten
- **722** Selten genannt, in weniger als 10 % der Antworten
- **788** Ohne Nennung, Verbandsmitglieder, meist mit anderen Produkten

Quelle: EOM-Studie KI-Sichtbarkeit Industrie, November 2026, 2.085 Antworten

eom.de

39 von 882 genannten Herstellern bekommen 41 % aller Nennungen

Jeder Kreis ist ein Unternehmen in einer Produktgruppe. Wer in zwei Gruppen vorkommt, erscheint zweimal. Je größer der Kreis, desto öfter steht das Unternehmen in den Antworten seiner Produktgruppe. Im äußeren Ring liegen Mitglieder der Fachverbände, die unsere Zählung in keiner Antwort findet. Die Verbände ordnen ihre Mitglieder keinem Produkt zu, viele stellen das gefragte Produkt nicht her.

2.085

Antworten. Antworten auf 35 Fragen, fünf je Produktgruppe. Jede Frage haben wir jedem der vier KI-Systeme an drei Tagen gestellt, jeden Tag fünfmal. Bei 15 Suchen zeigte Google keine Übersicht mit KI. Die Antworten nennen 882 Hersteller.

722

Selten genannt. selten genannte Hersteller bilden den grauen Ring, 82 % aller genannten. Mehr als neun von zehn Antworten ihrer Produktgruppe nennen sie nicht. 273 von ihnen stehen nur in einer oder zwei von rund 300 Antworten.

39

Oft genannt. oft genannte Hersteller liegen in der Mitte. Sie stehen in mindestens jeder zweiten Antwort ihrer Produktgruppe. Auf diese 39 entfallen 41 % aller Nennungen.

788

Ohne Nennung. Mitglieder der Fachverbände kommen in unserer Zählung in keiner Antwort zu ihrer Produktgruppe vor. Die Verbände trennen ihre Listen nicht nach Produkt. In einer Stichprobe von 40 dieser Mitglieder stellten 4 das gefragte Produkt her und 7 ein verwandtes. Die Suche auf eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie/ zeigt, wo Ihr Unternehmen steht.

Hersteller je Produktgruppe

Produktgruppe	Antworten	Genannt	Oft genannt	Manchmal genannt	Selten genannt	Verbandsmitglieder ohne Nennung	Anteil der oft genannten an allen Nennungen
Druckluftkompressoren	299	48	7	6	35	38 von 62	71 %
Werkzeugmaschinen	299	132	7	12	113	24 von 75	52 %
Elektromotoren	295	93	7	21	65	143 von 172	45 %
Verpackungsmaschinen	300	142	6	18	118	206 von 254	43 %
Industriesensoren	294	137	6	17	114	186 von 242	42 %
Industriepumpen	300	105	4	29	72	30 von 83	29 %
Förderbänder und Fördertechnik	298	225	2	18	205	161 von 198	14 %
Alle Gruppen	**2.085**	**882**	**39**	**121**	**722**	**788 von 1.086**	**41 %**

Selten genannte Hersteller tauchen vor allem bei einzelnen Fragen auf

Stellt man einem KI-System dieselbe Frage noch einmal, nennt es einen oft genannten Hersteller in 88 % der Fälle wieder. Bei einem selten genannten sind es 30 %.

Bei reinem Zufall kämen selten genannte Hersteller nur in rund 4 % der Fälle wieder. Sie hängen also an einzelnen Fragen. Stellt man dieselbe Frage einem anderen System oder an einem anderen Tag, steht ein solcher Hersteller in rund jeder zehnten Antwort. Bei anderen Fragen seiner Produktgruppe sind es 3 %.

30 %

So oft nennt ein KI-System einen selten genannten Hersteller wieder, wenn man dieselbe Frage noch einmal stellt. Bei anderen Fragen sind es 3 %.

KI-Systeme im Vergleich

KI-System	Antworten	Hersteller je Antwort (Median)	Erneut genannt (oft genannte)	Erneut genannt (manchmal genannte)	Erneut genannt (selten genannte)
ChatGPT	525	13	91 %	62 %	33 %
Gemini	525	8	88 %	56 %	24 %
KI-Modus	525	8	84 %	51 %	23 %
Übersicht mit KI	510	9	88 %	59 %	33 %

Die 39 oft genannten Hersteller

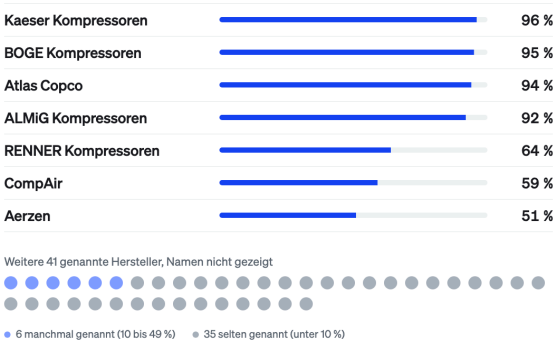
Oft genannte Hersteller je KI-System

Produktgruppe	Hersteller	Alle Systeme	ChatGPT	Gemini	KI-Modus	Übersicht mit KI
Druckluftkompressoren	Kaeser Kompressoren	96 %	97 %	97 %	92 %	99 %
Druckluftkompressoren	BOGE Kompressoren	95 %	100 %	100 %	100 %	78 %
Druckluftkompressoren	Atlas Copco	94 %	99 %	84 %	97 %	96 %
Druckluftkompressoren	ALMiG Kompressoren	92 %	100 %	92 %	81 %	96 %
Druckluftkompressoren	RENNER Kompressoren	64 %	83 %	56 %	47 %	72 %
Druckluftkompressoren	CompAir	59 %	79 %	69 %	45 %	43 %
Druckluftkompressoren	Aerzen	51 %	48 %	52 %	56 %	46 %
Werkzeugmaschinen	DMG MORI	99 %	100 %	100 %	95 %	100 %
Werkzeugmaschinen	Hermle	82 %	89 %	76 %	77 %	86 %
Werkzeugmaschinen	GROB	81 %	93 %	68 %	77 %	85 %
Werkzeugmaschinen	TRUMPF	76 %	73 %	80 %	73 %	78 %
Werkzeugmaschinen	HELLER	73 %	91 %	75 %	68 %	58 %
Werkzeugmaschinen	INDEX	59 %	68 %	67 %	52 %	49 %
Werkzeugmaschinen	EMAG	52 %	48 %	53 %	56 %	51 %
Elektromotoren	SEW-EURODRIVE	89 %	95 %	88 %	85 %	89 %
Elektromotoren	Siemens	83 %	76 %	92 %	93 %	70 %
Elektromotoren	NORD DRIVESYSTEMS	67 %	83 %	67 %	40 %	81 %
Elektromotoren	ABB	63 %	68 %	72 %	69 %	43 %
Elektromotoren	VEM	57 %	68 %	31 %	55 %	77 %
Elektromotoren	Baumüller	54 %	49 %	61 %	47 %	57 %
Elektromotoren	Lenze	51 %	60 %	45 %	36 %	64 %
Verpackungsmaschinen	Gerhard Schubert	90 %	73 %	97 %	93 %	95 %
Verpackungsmaschinen	Syntegon	89 %	88 %	93 %	83 %	92 %
Verpackungsmaschinen	ROVEMA	88 %	76 %	100 %	83 %	93 %
Verpackungsmaschinen	MULTIVAC	81 %	85 %	92 %	75 %	71 %
Verpackungsmaschinen	Krones	63 %	49 %	63 %	64 %	77 %
Verpackungsmaschinen	OPTIMA	61 %	51 %	55 %	71 %	69 %
Industriesensoren	ifm	95 %	96 %	95 %	95 %	94 %
Industriesensoren	SICK	94 %	97 %	95 %	92 %	91 %
Industriesensoren	Balluff	88 %	87 %	89 %	89 %	88 %
Industriesensoren	Pepperl+Fuchs	84 %	92 %	68 %	84 %	91 %
Industriesensoren	Leuze	61 %	68 %	52 %	43 %	81 %
Industriesensoren	Turck	55 %	80 %	44 %	44 %	51 %
Industriepumpen	KSB	98 %	99 %	97 %	96 %	100 %
Industriepumpen	NETZSCH	80 %	73 %	80 %	80 %	87 %
Industriepumpen	WILO	76 %	69 %	77 %	76 %	80 %
Industriepumpen	LEWA	63 %	83 %	76 %	53 %	40 %
Förderbänder und Fördertechnik	Interroll	74 %	79 %	76 %	79 %	63 %
Förderbänder und Fördertechnik	BEUMER Group	65 %	76 %	69 %	65 %	49 %

Die sieben Produktgruppen

EOM-Studie KI-Sichtbarkeit Industrie, November 2026

7 von 48 genannten Herstellern stehen in mindestens jeder zweiten KI-Antwort zu Druckluftkompressoren

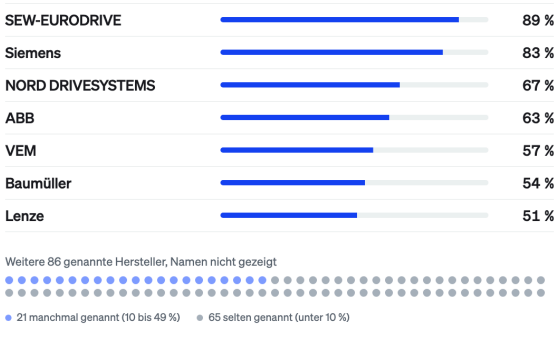


Quelle: 299 Antworten von ChatGPT, Gemini und der Google-Suche, 11. bis 13. November 2026. Methode und alle Werte: eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie

eom.de

EOM-Studie KI-Sichtbarkeit Industrie, November 2026

7 von 93 genannten Herstellern stehen in mindestens jeder zweiten KI-Antwort zu Elektromotoren

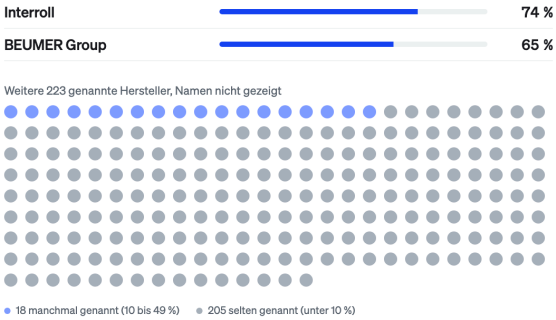


Quelle: 295 Antworten von ChatGPT, Gemini und der Google-Suche, 11. bis 13. November 2026. Methode und alle Werte: eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie

eom.de

EOM-Studie KI-Sichtbarkeit Industrie, November 2026

2 von 225 genannten Herstellern stehen in mindestens jeder zweiten KI-Antwort zu Förderbändern und Fördertechnik

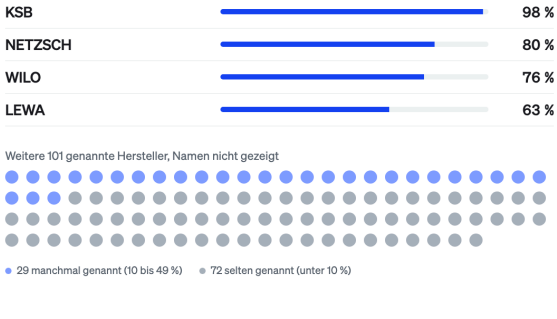


Quelle: 298 Antworten von ChatGPT, Gemini und der Google-Suche, 11. bis 13. November 2026. Methode und alle Werte: eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie

eom.de

EOM-Studie KI-Sichtbarkeit Industrie, November 2026

4 von 105 genannten Herstellern stehen in mindestens jeder zweiten KI-Antwort zu Industriepumpen

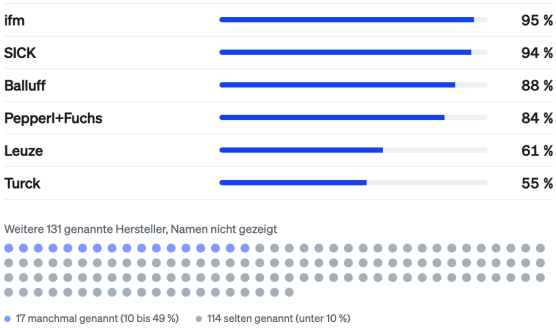


Quelle: 300 Antworten von ChatGPT, Gemini und der Google-Suche, 11. bis 13. November 2026. Methode und alle Werte: eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie

eom.de

EOM-Studie KI-Sichtbarkeit Industrie, November 2026

6 von 137 genannten Herstellern stehen in mindestens jeder zweiten KI-Antwort zu Industriesensoren

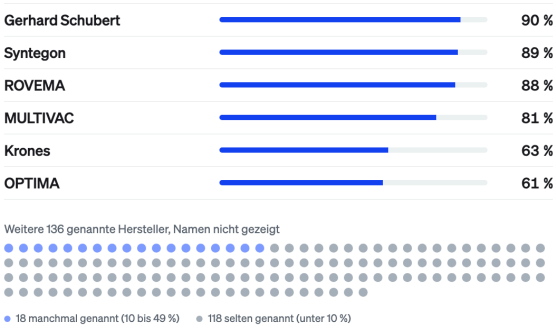


Quelle: 294 Antworten von ChatGPT, Gemini und der Google-Suche, 11. bis 13. November 2026. Methode und alle Werte: eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie

eom.de

EOM-Studie KI-Sichtbarkeit Industrie, November 2026

6 von 142 genannten Herstellern stehen in mindestens jeder zweiten KI-Antwort zu Verpackungsmaschinen

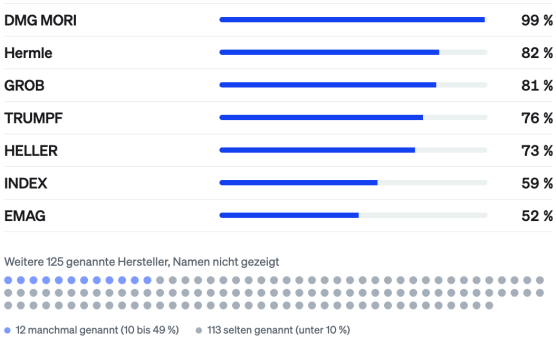


Quelle: 300 Antworten von ChatGPT, Gemini und der Google-Suche, 11. bis 13. November 2026. Methode und alle Werte: eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie

eom.de

EOM-Studie KI-Sichtbarkeit Industrie, November 2026

7 von 132 genannten Herstellern stehen in mindestens jeder zweiten KI-Antwort zu Werkzeugmaschinen



Quelle: 299 Antworten von ChatGPT, Gemini und der Google-Suche, 11. bis 13. November 2026. Methode und alle Werte: eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie

eom.de

IHR UNTERNEHMEN SUCHEN

eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie/

Die Suche zeigt, wo Ihr Unternehmen steht.

METHODE UND GRENZEN

So haben wir gemessen

Fragen. Je Produktgruppe fünf Fragen auf Deutsch. Die erste fragt nach empfehlenswerten Herstellern und greift die Google-Suche nach Produkt und „Hersteller“ auf, etwa „Verpackungsmaschinen Hersteller“ oder „Pumpen Hersteller“. Für jede der sieben Produktgruppen gibt es eine solche Suche mindestens 110-mal im Monat (Google Ads, Abruf 11. November 2026, Suchbegriffe in fragen.json). Die anderen vier hat EOM für typische Situationen im Einkauf geschrieben. Für Verpackungsmaschinen lauteten die Fragen so:

- „Welche Hersteller von Verpackungsmaschinen in Deutschland sind empfehlenswert?“
- „Wir sind ein mittelständischer Lebensmittelhersteller und wollen eine neue Verpackungslinie für Beutel und Kartons anschaffen. Welche Hersteller in Deutschland sollten wir anfragen?“
- „Welche Hersteller von Verpackungsmaschinen bieten in Deutschland guten Service und schnelle Ersatzteilversorgung?“
- „Wer sind die führenden Hersteller von Verpackungsmaschinen in Deutschland?“
- „Welche mittelständischen Hersteller von Verpackungsmaschinen gibt es in Deutschland neben den großen Konzernen?“

Die anderen Produktgruppen folgen demselben Muster, bei Sensoren fragt die dritte nach Service und Lieferung. Jede Frage nennt Deutschland, keine nennt eine Firma. Die Zahl der oft genannten Hersteller hängt von der Auswahl der Fragen und Systeme ab. Mit nur der ersten Frage wären es 51, mit nur ChatGPT 49.

Abruf. Jede Frage lief je System an drei Tagen vom 11. bis 13. November 2026, jeden Tag fünfmal. Abgerufen haben wir ohne Anmeldung und mit Standort Deutschland über den Datendienst DataForSEO. Als Modell meldet der Dienst bei ChatGPT „gpt-6“ und bei Gemini „3.5 Flash-Lite“, in fünf Antworten „3.6 Flash“. Für den KI-Modus und die Übersichten mit KI nennt Google kein Modell. Eine Übersicht mit KI zeigte Google bei 510 von 525 Suchen. Deshalb fehlen 15 der 2.100 möglichen Antworten. Lehnte Gemini eine Antwort ab, haben wir die Frage wiederholt.

Zählung. Die Nennungen zählt ein Skript ohne KI-Modell. Es sucht in jeder Antwort die Namen aus einer festen Herstellerliste je Produktgruppe, mit allen Schreibweisen aus den Antworten. Linkadressen und Bildtexte zählen nicht. Händler, Servicebetriebe, Verbände und Forschungseinrichtungen zählen nicht als Hersteller. Bei Werkzeugmaschinen zählen auch Siemens, HEIDENHAIN und FANUC nicht, weil die Antworten dort die Steuerung meinen. Aus demselben Grund zählen Siemens, Beckhoff, SEW-EURODRIVE, Festo und SICK bei Verpackungsmaschinen nicht, SEW-EURODRIVE auch nicht bei Fördertechnik. Dort meinen die Antworten Steuerung, Antrieb oder Sensor einer Maschine. Festool zählt bei Druckluftkompressoren nicht, weil die Antworten nur den Konzern eines Herstellers nennen. Gesellschaften einer Marke zählen einmal. Frühere Firmennamen zählen beim heutigen Unternehmen, Gardner Denver etwa bei Ingersoll Rand (Fusion 2020). Marken mit eigenem Namen zählen einzeln, auch im selben Konzern, etwa CompAir bei Ingersoll Rand. Ein Konzern zählt nicht, wenn die Antwort ihn nur als heutigen oder früheren Eigentümer einer anderen Firma nennt, etwa „gehört zur Ingersoll-Rand-Gruppe“. Steht er in Klammern oder mit Schrägstrich direkt bei einer seiner Marken, zählt nur die Marke: „CompAir (Ingersoll Rand)“ und „Ingersoll Rand / CompAir“ zählen bei CompAir, „Siemens (Innomotics)“ bei Innomotics, das früher zu Siemens gehörte. Wer in mehreren Produktgruppen vorkommt, zählt in jeder einzeln. Hinter den 882 genannten Herstellern stehen deshalb 867 verschiedene Firmen.

Zur Kontrolle haben wir 60 zufällig gezogene Antworten mit 579 Nennungen einzeln nachgezählt und danach Zählregeln und Herstellerlisten ergänzt. Firmen außerhalb der Herstellerlisten zählt die Studie nicht. Die Zahl der selten genannten Hersteller ist deshalb eher zu niedrig.

Herstellerlisten. Für jede Produktgruppe nutzen wir die öffentliche Mitgliederliste des zuständigen Fachverbands (VDMA-Fachverbände, VDW, AMA), abgerufen am 12. November 2026. Dazu kommt jeder Hersteller, den wir in den Antworten gefunden haben. Die Verbände ordnen ihre Mitglieder nicht einzelnen Produkten zu. Ihre Listen enthalten deshalb auch Firmen aus anderen Bereichen. Die sieben Verbandslisten umfassen 1.318 Mitglieder, bei der AMA nur die Kategorie Sensorik. Gesellschaften derselben Marke fassen wir zusammen, Forschungseinrichtungen fallen heraus. So bleiben 1.086 Einträge. Manche Firmen sind in zwei Verbänden. Ohne Doppelungen sind es rund 1.000 verschiedene Firmen. 720 davon stehen in keiner Antwort zu ihrer Produktgruppe, je Produktgruppe gezählt sind es 788 Einträge.

In einer Zufallsstichprobe von 40 nicht genannten Mitgliedern stellten 4 das gefragte Produkt her und 7 ein verwandtes. 27 stellen etwas anderes her, etwa Pneumatik, Krane oder Spritzgießmaschinen, bei 2 blieb es unklar. Deshalb geben wir keinen Anteil nicht genannter Hersteller an.

Gruppen und Wiederholungen. Als oft genannt zählt ein Hersteller, der in mindestens 50 % der Antworten seiner Produktgruppe vorkommt. Manchmal genannt heißt 10 bis 49 %, selten genannt unter 10 %. Für die Wiederholungen zählen wir, in wie vielen der vier anderen Antworten auf dieselbe Frage ein genannter Hersteller wieder vorkommt. Verglichen werden nur Antworten desselben Systems vom selben Tag. Die Gruppe des Herstellers berechnen wir dafür ohne diese fünf Antworten. Trotzdem erklärt die Einteilung nach Häufigkeit einen Teil des Unterschieds zwischen oft und selten genannten Herstellern. Wären die fünf Antworten voneinander unabhängig, kämen oft genannte Hersteller in 79 % der Wiederholungen wieder, selten genannte in 4 %.

Unsicherheit. Die fünf Antworten auf eine Frage ähneln sich stark. Das Ergebnis könnte deshalb an unserer Auswahl der 35 Fragen hängen. Um das zu prüfen, hat ein Skript die Auswertung 1.000-mal wiederholt, jedes Mal mit einer zufälligen Auswahl aus unseren Fragen je Produktgruppe (Bootstrap). In 95 von 100 Durchläufen kamen 35 bis 46 oft genannte Hersteller heraus, mit 38 bis 49 % aller Nennungen. Bei einer Grenze von 40 % wären es 51 Hersteller mit 49 % der Nennungen, mit 60 % 31 Hersteller mit 35 %. An jedem der drei Tage gehören 37 der 39 Hersteller zu den oft genannten, bei jedem der vier Systeme 24.

Wer misst. EOM berät Unternehmen im Online-Marketing, auch zu ihrer Sichtbarkeit in KI-Systemen. Dafür bietet EOM Leistungen wie das GEO-Audit an. Die Studie hat EOM ohne Auftraggeber durchgeführt und selbst bezahlt. Unter den Herstellern dieser Studie sind heutige und frühere Kunden von EOM. Für alle gilt dieselbe Zählung nach festen Listen. Die Verbände sind an der Studie nicht beteiligt.

Grenzen. Die Studie ist nicht repräsentativ und nicht wissenschaftlich begutachtet. Die Zahlen gelten für drei Tage im November 2026 und für die vier gemessenen Systeme. KI-Antworten ändern sich laufend und hängen vom Wortlaut der Frage ab. Mit Anmeldung oder in anderen Ländern und Sprachen können sie anders ausfallen. Die Studie zählt, wie oft ein Name fällt. Sie bewertet weder Produkte noch Unternehmen. Hinweise und Korrekturen nehmen wir unter feedback@eom.de entgegen.

Daten. Zum Herunterladen stehen die Fragen, alle Nennungen je Antwort und die genannten Hersteller mit allen Schreibweisen. In der Datei „Nennungen je Antwort“ stehen Hersteller, die nicht oft genannt werden, unter einer Kennnummer. Anfragen zu den Antworttexten für Forschungszwecke prüfen wir einzeln.

ÜBER DIE STUDIE

Autoren



Ernest Mavriqi
Managing Partner



Lukas Becker
SEO / GEO Consultant



Ozan Orhan
AI Automation Engineer & Analytics

Fragen, Zählregeln und Auswertung: EOM, mit Hilfe von KI-Modellen.

Ansprechpartnerin für Presse und Rückfragen



Roxeanne Rieck
Head of Operations
kontakt@eom.de

Zitiervorschlag

EOM (2026): KI-Sichtbarkeit Industrie 2026. Studie mit 2.085 Antworten von ChatGPT, Gemini und der Google-Suche (KI-Modus, Übersicht mit KI), 11. bis 13. November 2026. https://eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie/

Daten zum Herunterladen

- Fragen (JSON)
- Nennungen je Antwort (CSV)
- Genannte Hersteller mit Schreibweisen (CSV)
- Quellen der Herstellerlisten (CSV)

Alle Werte und die Suche: eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie/

Hinweise und Korrekturen nehmen wir unter feedback@eom.de entgegen.

Über EOM

EOM steht für Effektiv Online-Marketing. Beratung und Umsetzung für Online- und KI-Marketing im Mittelstand, seit 2009 in Hannover.

Effektiv Online-Marketing GmbH
Bödekerstraße 85 · 30161 Hannover
eom.de

EOM

STUDIE VON EOM · FASSUNG 1 VOM 13. NOVEMBER 2026

KI-Sichtbarkeit Industrie 2026

eom.de/studien/ki-sichtbarkeit-industrie/

KI-Sichtbarkeit prüfen
eom.de/tools/ki-sichtbarkeit/

GEO-Audit ansehen
eom.de/loesungen/geo-audit/

© 2026 Effektiv Online-Marketing GmbH